

ZAPROSZENIE  
na konferencję

REKLAMA  
MIĘDZY TEORIĄ  
A PRAKTYKĄ

Ogólnopolska  
Konferencja Naukowa  
organizowana przez Katedrę  
Socjologiczno-Psychologiczną  
Wyższej Szkoły  
Nauk Społecznych  
z siedzibą w Lublinie

[www.wsns.lublin.pl](http://www.wsns.lublin.pl)



REKLAMA  
między teorią a praktyką

**Ogólnopolska Konferencja Naukowa  
organizowana przez Katedrę  
Socjologiczno-Psychologiczną  
Wyższej Szkoły Nauk Społecznych  
z siedzibą w Lublinie**

Lublin 29 września 2009



ul. Olchowa 8  
20-355 Lublin  
tel. 081 744 21 13  
fax 081 463 17 30  
[www.wsns.lublin.pl](http://www.wsns.lublin.pl)



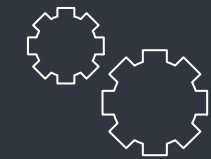
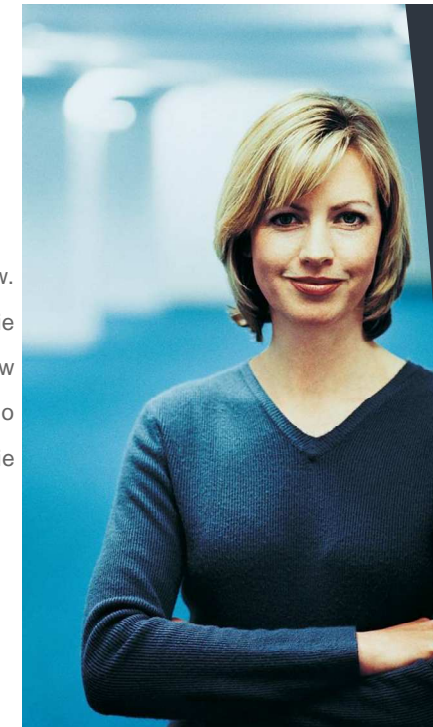
# REKLAMA – między teorią a praktyką

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA ORGANIZOWANA PRZEZ WSNS W LUBLINIE

Celem konferencji jest ukazanie wieloaspektowego, twórczego, interdyscyplinarnego podejścia do reklamy jako przedmiotu rozważań i badań zróżnicowanych środowisk naukowych. Do dyskusji nad miejscem i rolą reklamy w życiu jednostki i społeczeństw zapraszamy teoretyków i praktyków, socjologów, politologów, pedagogów, filozofów, kulturoznawców, prawników, ekonomistów i wszystkich tych, którzy w polu swoich zainteresowań i badań ujmują reklamę.

Ze względu na szerokie ujęcie ww. problematyki, szczegółowa tematyka obrad zostanie opracowana na podstawie zgłoszonych tematów wystąpień. Aby ukierunkować jej zakres prosimy o sformułowanie tematu wystąpienia w perspektywie następujących zagadnień wiodących:

- Historia i ewolucja reklamy
- Istota reklamy
- Reklama jako instrument zmian
- Jednostka i grupa w reklamie
- Perspektywy reklamy



#### KOMITET NAUKOWY

Prof. dr hab Janusz Mariański  
Dr hab. Arkadiusz Jabłoński  
Dr hab. Mariusz Zemło  
Dr Magdalena Waniewska-Bobin

#### KONTAKT

WYŻSZA SZKOŁA NAUK  
SPOŁECZNYCH Z SIEDZIBĄ  
W LUBLINIE•  
UL. OLCHOWA 8  
20-355 LUBLIN  
TEL. 081 744 21 13  
FAX 081 463 17 30  
WWW.WSNS.LUBLIN.PL

## zapraszamy do współpracy

#### WSPÓŁPRACUJMY

Zapraszamy do podzielenia się z nami wynikami Państwa badań i stworzenia wspólnym nakładem sił recenzowanej publikacji zbiorowej, która będzie stanowić materialny efekt naszej dyskusji.

#### WARUNKI UCZESTNICTWA I OBOWIĄZUJĄCE TERMINY

Do dnia **15 czerwca 2009 r.** należy przysłać zgłoszenia udziału w konferencji (według wzoru) wraz z abstraktem wystąpienia (do 10 zdań informujących o zawartości merytorycznej artykułu) na adres siedziby WSNS lub drogą elektroniczną na adres e-mail: [aturecka@wsns.pl](mailto:aturecka@wsns.pl).

O przyjęciu zgłoszenia uczestnictwa przez Komitet naukowy zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną najpóźniej do dnia **20 czerwca 2009 r.**

Do dnia **30 czerwca 2009 r.** należy wpłacić opłatę konferencyjną w wysokości **280 zł** na konto: Bank PKO BP, Oddział Lublin 26 1020 3176 0000 5602 0134 3771

## Państwa

#### OD STRONY ORGANIZATORÓW

Organizatorzy konferencji w ramach opłaty konferencyjnej zapewniają:



- ✓ poczęstunek, kawę/herbatę w przerwach konferencyjnych
- ✓ bankiet
- ✓ materiały konferencyjne
- ✓ publikację pokonferencyjną

Do dnia konferencji tj. **29 września 2009 r.** należy przesłać pełny tekst artykułu (według szablonu edytorskiego) na adres e-mail: [aturecka@wsns.pl](mailto:aturecka@wsns.pl)



#### KOMITET ORGANIZACYJNY

Dr Sylwia Kowalska-Myśliwiecka  
Mgr Edyta Kalbarczyk  
Mgr Beata Miazek  
Lic. Anna Skiba



#### SEKRETARZ KONFERENCJI

Kierownik Katedry  
Socjologiczno-Psychologicznej  
WSNS

Dr Agnieszka Łukasik-Turecka  
e-mail: [aturecka@wsns.pl](mailto:aturecka@wsns.pl)