


I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)								
Coaching i mentoring								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				 <b>Akademia ANSiM</b> Akademia Nauk Stosowanych Wydział Nauk Społecznych		<b>Akademia Nauk Społecznych i Medycznych w Lublinie</b> Akademia Nauk Stosowanych		
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie - studia II stopnia							
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY							
Nazwa specjalności:	Przywództwo w biznesie							
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	specjalnościowy, do wyboru, związany z praktycznym przygotowaniem zawodowym							
Rok / Semestr:	II / 4							
Osoba koordynująca przedmiot:	Mgr Magdalena Rozmus							
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności, kompetencje z zakresu: psychologii zarządzania, podstawy zarządzania, zarządzanie przedsiębiorstwem.							
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN								
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Seminarium	Praktyki	Suma godzin
Studia stacjonarne								
Studia niestacjonarne		15	20					100
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH								
Formy zajęć			Metody dydaktyczne					
Konwersatorium/Ćwiczenia			Konwersatorium, ćwiczenia, dyskusja, case study (analiza przypadku), pogadanka, praca w grupach), projekt.					
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW								
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się						Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:								
P_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady stosowania coachingu i mentoringu.						Z2P_W07, Z2P_W12	
P_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę coachingu i mentoringu w rozwoju organizacji.						Z2P_W07, Z2P_W12	
Umiejętności:								
P_U01	Potrafi zaplanować i przeprowadzić sesje coachingu i mentoringu.						Z2P_U13, Z2P_U16	
P_U02	Potrafi dobrać ludzi do zespołu stosując zasady action learning.						Z2P_U13, Z2P_U16	
Kompetencje społeczne:								
P_K01	Jest gotów do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści w tym dotyczących stosowanej wiedzy w procesach kreowania zespołów ludzkich.						Z2P_K01	
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA								
Lp.	Konwersatorium:						Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
T1	Idea ciągłego rozwoju. Analiza indywidualnych potrzeb rozwojowych w kontekście wyzwań rynkowych i indywidualnych predyspozycji.						P_W01, P_W02 P_K01	
T2	Metody rozwoju, czynniki motywujące do rozwoju, zasady ich stosowania w praktyce						P_W01, P_W02	

		P_U01, P_K01		
T3	Geneza i mechanizmy działania coachingu i mentoringu.	P_W01, P_W02		
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
T4	Praktyczne doświadczenia w stosowaniu mechanizmów działania coachingu i mentoringu.	P_W01, P_W02 P_U01		
T5	Animowanie sesji coachingu i mentoringu.	P_W01, P_W02 P_U01		
T6	Action learning jako metoda wspierania rozwoju osobistego i profesjonalnego.	P_W01, P_W02 P_U02		
T7	Zasady stosowania action learning: dobór ludzi do zespołu, uzyskiwanie zjawiska synergii, etapowość, rola facylitatora, prezentera i członka zespołu.	P_W01, P_W02 P_U02, P_K01		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU		
Wiedza:				
P_W01	przygotowanie i prezentacja projektu grupowego	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7		
P_W02	przygotowanie i prezentacja projektu grupowego	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7		
Umiejętności:				
P_U01	przygotowanie i prezentacja projektu grupowego	T2, T4, T5		
P_U02	przygotowanie i prezentacja projektu grupowego	T6, T7		
Kompetencje społeczne:				
P_K01	przygotowanie i prezentacja projektu grupowego	T1, T2, T7		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna, nie rozumie, nie potrafi, nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Ocena bardzo dobra Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 51 do 60% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 61 do 70% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 71 do 80% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 81 do 90% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 91% max. liczby punktów dla danego efektu
Forma zaliczenia części ćwiczeniowej – projekt, zadanie Opracowane projekty oceniane są w oparciu o następującą skalę punktową: 0-50% pkt – ocena niedostateczna (2,0), 51-60% pkt – ocena dostateczna (3,0), 61-70% pkt – ocena dostateczna plus (3,5), 71-80% pkt – ocena dobra (4,0), 81-90% pkt – ocena dobra plus (4,5), 91-100% pkt – ocena bardzo dobra (5,0).				
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS		Obciążenie studenta		
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt,			35	

laboratoria, warsztaty, seminaria)		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		35
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		30
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>		<b>100/4,0</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		35/1,4
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		100/4,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć do wyboru		100/4,0
<b>IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>		
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b> Meyer E., Mapa kulturowa- jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie, Znak, 2023 Stoltzfus T., Sztuka zadawania pytań w coachingu, Aetos Media Sp. z o.o., 2012 <b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b> Bennewicz M, Coaching, czyli restauracja osobowości, G+J, Gruner +Jahr Polska, Warszawa 2008 Bennewicz M, Coaching, czyli przebudzacz neuronów, G+J, Gruner +Jahr Polska, Warszawa 2009		